

El Centro Comercial en fotos...







# **Datos principales**

#### **Key Facts**

Tendencia positiva en **ventas** del parque comercial.

Buena **comunicación** con acceso principal a grandes vías de circunvalación.

#### Información del Centro

**SBA:** 52.636 m<sup>2</sup>

Plantas: 1 planta comercial

Locales: 35

Inauguración: Mayo 2009

Parking: 2.987 plazas de parking gratuito

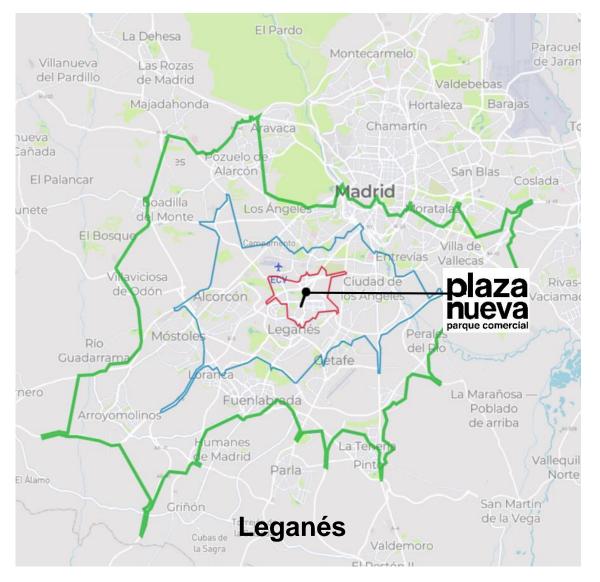
Localización: Sur de Madrid, Leganés

Bus Urbano con parada en el Centro

www.plazanuevaleganes.com



# Área de Influencia



#### Gran área de afluencia.

Incluso estando en una zona de gran competencia de centros comerciales, es un parque predominante en su área con operadores de gran atracción de público.

| Isocronas   | Población 2017 | %     | Población acumulada |
|-------------|----------------|-------|---------------------|
| 0 - 10 min  | 75.470         | 3%    | 75.470              |
| 10 - 20 min | 747.960        | 32%   | 823.430             |
| 20 - 30 min | 1.542.580      | 65%   | 2.366.010           |
| Total       | 2.366.010      | 100,0 | -                   |



#### **Excelente oferta comercial**

El Parque tiene 35 unidades comerciales con los mejores rótulos de parques de medianas del mercado.

Variedad de rótulos y actividades que hace de la oferta del centro foco de atracción comercial.

Carrefour consolidado con línea de caja de locales de servicios.

Bricomart preponderante en la zona, ventas muy por encima de sus mejores estimaciones y en crecimiento permanente.

Oferta de restauración consolidada y en crecimiento con un funcionamiento excelente.





















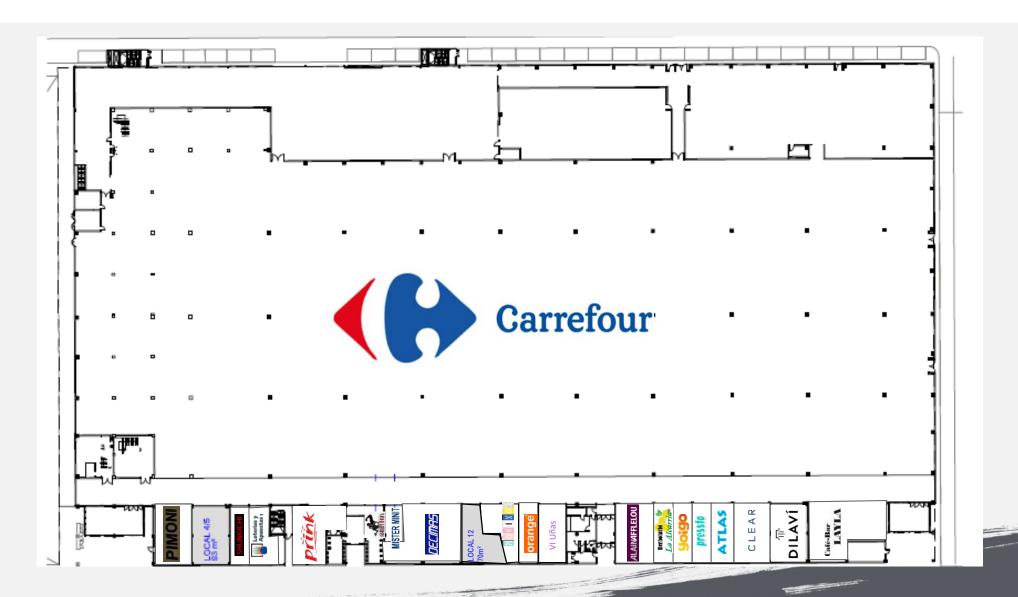




### Plano comercial. Parque de Medianas



## Plano comercial. Galería Comercial



# Gracias

#### Débora Bayón

Head of Releasing +34 91 789 11 00 +34 672 685 624

#### **Cristina Iglesias**

Releasing consultant +34 91 789 11 00 +34 664 54 28 88



jll.es

© 2019 Jones Lang LaSalle IP, Inc. All rights reserved. The information contained in this document is proprietary to JLL and shall be used solely for the purposes of evaluating this proposal. All such documentation and information remains the property of JLL and shall be kept confidential. Reproduction of any part of this document is authorized only to the extent necessary for its evaluation. It is not to be shown to any third party without the prior written authorization of JLL. All information contained herein is from sources deemed reliable; however, no representation or warranty is made as to the accuracy thereof.